



Pericolele Internetului pentru copiii cu deficiențe de auz

Proiectul E-sign, despre pericolele Internetului pentru copii cu deficiențe de auz și profesorii acestora

În urma focus-grupurilor¹ realizate de Salvați Copiii s-a remarcat faptul că, din dorința de a avea prieteni și în afara școlii, copiii români cu deficiențe de auz abordează relațiile create pe Internet cu naivitate, confruntându-se deseori cu problema hărțuirii online, fără a avea cunoștințele sau resursele necesare pentru a se apăra. Pentru a întâmpina această problemă, Salvați Copiii împreună cu Orange România au demarat proiectul E-sign, dedicat copiilor cu deficiențe de auz și profesorilor acestora.

Organizația Salvați Copiii, în parteneriat cu Orange România, a organizat miercuri, 20 iunie 2012, o sesiune de informare pe tema siguranței online dedicată copiilor cu deficiențe de auz și cadrelor didactice care predau acestor copii. Evenimentul încheie o serie de sesiuni organizate la nivel național în cadrul proiectului E-sign.

În cadrul mesei rotunde din București au fost prezentate zece tutoriale video, unde sunt dezbătute cele mai importante pericole din mediul online la care pot fi expuși copiii. Tutorialele cuprind un discurs atât vorbit, cât și în limbajul mimico-gestual, susținut de interpretul Cosmin Costache, precum și elemente grafice care îi vor ghida pe copii pas cu pas în utilizarea sigură a Internetului.

Temele abordate prin intermediul tutorialelor sunt: Facebook, CamFrog², Jocuri, Hărțuirea pe Internet, Convorbiri și întâlniri cu necunoscuții, Informarea de pe Internet și dezvoltarea gândirii critice, Reputația online, Utilizarea telefonului mobil, Securitatea calculatorului și Importanța comunicării în cadrul familiei și în timpul orelor de clasă despre siguranța online a copiilor.

Proiectul *E-sign*, parte a programului european **Sigur.info** a fost lansat în primăvara anului 2012 de către **organizația Salvați Copiii** în parteneriat cu **Orange România**. E-sign a demarat cu o serie de **20 de sesiuni de informare** în școlile dedicate copiilor surzi și cu deficiențe de auz din București: **Școala pentru deficienți de auz Nr.2 „Sfânta Maria”** și **Centrul Școlar nr 3 pentru elevi hipoacuzici**. **Peste 200 de copii** au dezbătut, alături de voluntarii Salvați Copiii, subiectul pericolelor întâmpinate pe Internet pentru a găsi cele mai bune modalități de protejare împotriva acestora. Ulterior, Salvați Copiii a dezvoltat resurse educaționale ce vor fi distribuite în toată țara către profesorii și educatorii copiilor cu deficiențe auditive.

¹ Organizația Salvați Copiii a susținut șase focus-grupuri în București cu peste 40 de respondenți din rândul elevilor cu deficiențe auditive;

² Un program special prin care persoanele cu deficiențe de auz din România comunică online.



Salvați Copiii

Save the Children Romania

În luna iunie 2012, organizatorii au susținut patru mese rotunde în **Iași, Sibiu, Craiova și Galați**, în instituțiile de învățământ dedicate copiilor cu deficiențe de auz, cu participarea a **peste 140 profesori**, urmând ca acestea să fie reluate în toamnă, la nivel național.

„Proiectul E-sign este deosebit pentru Salvați Copiii deoarece a fost dezvoltat la inițiativa unui grup de adolescenți cu deficiențe de auz, participanți în cadrul Școlii de Vară Europene Sigur.info organizată în România în iulie 2011. Copiii ne-au atras atenția asupra importanței pe care Internetul o are în viața lor, oferindu-le posibilități de socializare, educație și divertisment, atât de necesare integrării lor sociale. Am dezvoltat resurse educaționale bazate pe imagini și pe limbajul mimico-gestual cu scopul de a introduce în viața copiilor, cu sprijinul cadrelor didactice, noțiunile elementare de siguranță online.” declară **Gabriela Alexandrescu**, Președinte Executiv, **Salvați Copiii România**.

„Copiii utilizează din ce în ce mai des Internetul, de aceea dorim să le oferim atât un acces rapid, cât și metode de protecție pe Internet. Prin **E-sign** ne adresăm unei categorii speciale, cea a copiilor cu deficiențe de auz care au nevoie de instrumente specifice și informații adaptate canalelor de comunicare pe care le folosesc pentru a înțelege cum se pot feri de pericole pe Internet. Iar proiectul **E-sign** este un prim pas în această direcție pe care vom continua să o dezvoltăm.” a declarat **Alina Pavel**, CSR Officer, **Orange România**.

„Proiectul acesta ne bucură, deoarece dovedește că cineva se gândește și la noi, în calitate de utilizatori de Internet. Tutorialele realizate în limbajul semnelor vor fi foarte utile pentru toți copiii cu deficiențe de auz din România, pentru că până acum nu am găsit asemenea resurse”, a declarat **Marius**, unul dintre copiii participanți la sesiuni.

Masa rotundă din 20 iunie a fost susținută la **Centrul de Consiliere pentru Părinți Salvați Copiii din Strada Abrud nr. 126A, București**. La eveniment au fost invitați să participe **elevi cu deficiențe de auz și cadrele lor didactice**, acesta dorindu-se a fi un forum de discuții și informare asupra siguranței online a copiilor și a importanței abordării subiectului în cadrul familiei și al școlii. Alături de tutorialele video, profesorii au primit un ghid de utilizare a acestora la orele de clasă în vederea susținerii unei sesiuni de informare pentru elevi. La masa rotundă au participat și reprezentanți ai *Asociației Surzilor din București*.

Pentru detalii suplimentare, vă rugăm contactați:

Irina Nicolai, Coordonator Promovare Sigur.info, Salvați Copiii România

Tel : 021 224 24 52; 0744 300 476

E-mail: irina.nicolai@salvaticopii.ro



Salvați Copiii

Save the Children Romania

Note pentru redactori:

- **Safer Internet Plus (Sigur.Info)** este un program sprijinit de Comisia Europeană, care cuprinde centre naționale active în Uniunea Europeană, având ca obiectiv comun promovarea utilizării în condiții de mai mare siguranță a Internet-ului și a noilor tehnologii online de către copii.
- **Organizația Salvați Copii România** a participat la programul de finanțare al Comisiei Europene și a câștigat licitația de proiect, asumându-și din 2008 rolul de **Coordonator național al programului național Sigur.Info** în cadrul programului comunitar mai sus menționat. Mai multe detalii găsiți la adresa www.sigur.info
- Anual, Sigur.info organizează **Școala de Vară Europeană pe tema Siguranței Online**, unde copiii participanți din 10 țări europene sunt încurajați să propună organizatorilor proiecte educative. În 2011, un grup de tineri surzi din Portugalia, împreună cu voluntarii Sigur.info, au propus implementarea **E-sign** în școlile din România și Portugalia, câștigând concursul de proiecte. În primăvara anului 2012, Orange România s-a alăturat inițiativei Salvați Copiii în promovarea unui Internet mai sigur în rândul copiilor surzi și cu deficiențe de auz.
- **Orange** este lider de piață în România cu 10,087 milioane de clienți și venituri de 220 milioane de euro la 31 martie 2012. Orange este parte a grupului Orange-France Telecom, una dintre cele mai mari companii de comunicații din lume, cu peste 226 milioane de clienți pe cinci continente. Orange oferă o gamă extinsă de soluții de comunicații clienților săi, atât utilizatori individuali, cât și companii, de la servicii de bază până la servicii integrate de voce și date fixe și mobile. Mai multe detalii despre produsele și serviciile companiei sunt disponibile pe www.orange.ro.
- **Date Statistice privind utilizarea Internetului în România³:**
 - **Copiii români înregistrează unul din cele mai mari procente pentru vizibilitatea profilului lor**, aproape jumătate declarând că profilul lor este public (44% dintre cei care au un profil). Copiii români sunt printre cei care își dezvăluie într-o mare măsură (22% dintre cei care au un profil) date personale în profilul lor, cum ar fi numărul de telefon sau adresa de acasă.
 - Legat de **nivelul competențelor digitale concrete, România încă se situează pe o poziție inferioară** față de alte țări (penultimul loc), copiii înregistrând în medie 2,6 competențe concrete (e.g. să schimbe setările de filtrare, să blocheze/filtreze mesajele de tip spam sau să blocheze un utilizator), față de 4,6 competențe înregistrate în Finlanda sau 4,4 în Slovenia.
 - Doar 4,9% dintre părinții români cunosc mijloace de filtrare sau blocare a conținuturilor dăunătoare, comparativ cu media europeană de 29%;

³ Conform Studiului European EU KIDS ONLINE II,

[http://www2.lse.ac.uk/media@lse/research/EUKidsOnline/EU%20Kids%20II%20\(2009-11\)/home.aspx](http://www2.lse.ac.uk/media@lse/research/EUKidsOnline/EU%20Kids%20II%20(2009-11)/home.aspx)

Organizația Salvați Copiii
Intr. Ștefan Furtună 3, Sector 1
010899, București, România
Înregistrată la Jud. sect. 1
Dosar nr. 1334/ PJ/ 1990

Tel.: +4021 316 61 76
Mobil: +40744 36 09 15
Fax: +4021 312 44 86
rosc@salvaticopiii.ro
www.salvaticopiii.ro

Asociație de utilitate publică prin H.G. 2262/ 2004
Operator de date cu caracter personal nr. 16481
Membru al Save the Children International
www.savethechildren.net